

Středoevropská kancelář POPAI CE pořádá soutěž

## POP AI CENTRAL EUROPE AWARDS

o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech

HLAVNÍ PARTNEŘI AKCE

**SOARE**  
*Sekt*

**Marsyas**  
Development

**3D**  
(DESIGNER CORPORATE GIFTS)

HLAVNÍM MEDIÁLNÍM PARTNEREM  
AKCE JE ČASOPIS STRATEGIE

**strategie**

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI AKCE

Brands@Stories

abc reklama.sk

**ČESKÝ ROZHLAS**

**MODERNÍ  
OBCHOD**

**Vyber**

**D MARKETING**

## TO NEJLEPŠÍ Z IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěžní expozice a hodnocení soutěžních exponátů se uskuteční 25. listopadu 2010 v kongresovém centru hotelu Clarion Congress Hotel Prague v Praze 9.

Akce probíhá za podpory světové asociace POPAI a pod odbornou garancí POPAI France, která je organizátorem celoevropské soutěže POPAI AWARDS Paris v Paříži.

Soutěž navazuje na úspěšný loňský ročník a je pokračovatelem soutěže POPAI Zlatá koruna POP AWARDS. Nabízí výrobcům POP prostředků příležitost zviditelnit pro širokou odbornou veřejnost nejlepší realizace své roční tvorby v rámci soutěžní expozice i v rámci rozsáhlé mediální kampaně. Patří mezi vrcholné události oboru marketing at retail: prezentuje nejnovější prostředky in-store komunikace, systémy podpory prodeje a další podpůrné propagační nástroje.

Oceněné exponáty v soutěži POPAI AWARDS postupují do evropské soutěže POPAI AWARDS Paris za zvýhodněných podmínek.

Mezi soutěžními exponáty, které budou zařazeny do soutěže, jsou POP materiály, podpůrně propagační předměty (3D), prostředky pro vybavení obchodů,

systémy digitální a multimediální komunikace, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, apod. V návaznosti na světové trendy a rozsah působnosti oboru in-store marketingu pořadatelé inovují soutěžní pravidla a rozšiřují kategorie soutěže. V letošním roce mohou soutěžící nově využít soutěžní kategorii zahrnující světové novinky z in-store komunikace a kategorií, do kterých budou zařazeny ekologické koncepce a in-store realizace v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje.

**Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne v rámci gala večera POPAI AWARDS 2010 dne 25. listopadu 2010 od 20 hodin v prostorách Clarion Congress Hotel Prague.**

Součástí projektu soutěže je konferenční program, který se zaměří na aktuální témata marketingové komunikace v místech prodeje u nás i v zahraničí.

Více informací na <http://www.papai.cz/Souteze.aspx>

Kontakt:

**POP AI CE**

Pod lesem 132  
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová  
e-mail: dkrofianova@popai.cz  
tel.: +420 775 989 853  
fax: +420 495 264 698

Marcela Pazourková  
e-mail: mpazourkova@popai.cz  
tel.: +420 608 257 701

**www.papai.cz**

PARTNEŘI AKCE

Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

GMS

AKA  
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

ASSOCIATION  
OF RETAIL  
HANDLED PRODUCTS

iBTL  
SOCIÉTÉ INTERNATIONALE DE BTL

Reklama  
POLYGRAF

ABDR  
ASSOCIATION  
OF BUSINESS  
DEVELOPMENT  
RESEARCH

ACRA  
MA

SIGNMAKING  
SERVICES PROVIDERS

RES  
RESEARCH