



marketing at-retail POP AI forum

Vědomí a podvědomí v místě prodeje

HLAVNÍ PARTNEŘI AKCE



PARTNEŘI



SPONZOR



HLAVNÍM MEDIÁLNÍM PARTNEŘEM AKCE JE ČASOPIS STRATEGIE



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Konference se koná 25. 11. 2010 v Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 33, Praha 9.

12.00 - 13.00 Registrace účastníků a občerstvení

13.00 - 17.00 Přednáškové bloky

17.00 - 18.00 Diskuzní panel

Moderátor konference: Michal Charvát, General Manager, OgilvyAction s.r.o.

Tematické okruhy programu konference

- POP Advertising Display Power - nejnovější průzkum POPAI CE na téma výkonnosti různých modifikací podlahových POP stojanů. Vliv změny atributů (umístění, velikost, barva, grafika, nasvícení atp.) podlahových stojanů na nákupní chování spotřebitelů v prodejních místech.

Výzkum byl proveden kombinovanou metodologií (kvalitativní i kvantitativní). Data byla pořízena prostřednictvím focus groups a měření simulovaných atributů přímo v prodejních místech (hypermarkety SPAR) technikou pozorování, dotazování a měření prodeje ze stojanů v různých formátech. Průzkum byl realizován ve spolupráci s IPSOS Tambor, Coca Cola, Mars CR, Vysokou školou B.I.B.S. a dalšími partnery.

Daniel Jesenský, prezident POPAI CE; Martin Boček, Business Development Director ČR&SR, Ipsos Tambor ČR

- Back to the basics. Nové trendy marketingového výzkumu v in-store.

Trendy, které propojují marketingový výzkum s POP/POS podporou prodeje. Etnografický přístup k výzkumům na místě prodeje – nástroj řízení primárních a sekundárních umístění. Testování POS/POP materiálů – využití pro plánování promoci/ochutnávek. Zákazník u regálu a modelování prezentace produktů. Praktické ukázky aplikací moderních technologií včetně oční kamery.

Jan Herzmann, Managing Partner, Factum Invenio, s.r.o.

- Vývoj a proměny koncepcí in-store promoci

Společný projekt ppm factum group a společnosti HENKEL - vývoj a proměny konceptu promo v oblasti vlasové kosmetiky, prezentace konceptu „hair academy a vlasových poradkyň“ včetně předvedení detailu analýzy pomocí moderní technologie.

Důvody změn v konceptu in-store promoci jako reakce na vývoj trhu, hlubší pochopení potřeb zákaznic a přizpůsobení se jejich očekáváním, od hard-sell k fellow feeling.

Aleš Pastorek, Country manager, HENKEL cosmetics

Praktické dopady, technické zajištění, typologie hostesek a jejich rozvoj, komplexní plánování a synergické efekty, od simple effect ke complex operation. Součástí prezentace bude ukázka současné technologie využívaná při in-store promo a možnost individuální analýzy účastníků s doporučením vhodné péče.

Pavel Říha, Commercial director CEE, ppm factum group

- Místo prodeje a komunikace se zákazníkem - umíme mu opravdu naslouchat?

Nákupní rozhodování v místě prodeje (plánovaný versus impulsní nákup), jak individuálně komunikovat se zákazníkem podle jeho potřeb a očekávání.

Základní principy práce s POS a necenovými promociemi (velikost, barevnost, čitelnost, kontrast pozadí-figura atd.).

Co v in-store funguje a co ne? Příklady z domova i zahraničí.

Jana Lelovičová, Strategic Planner, OgilvyAction s.r.o.

- Neuromarketing - všemocný nástroj k poznání spotřebitele?

Možnosti a meze využití neuromarketingu při výzkumu nákupního chování.

Co nahradí přístroje a co můžeme „změřit“? Příklady využití tohoto nového marketingového nástroje z domova i ze světa.

Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS

- In-store v otázkách a odpovědích zástupců řetězců, zadavatelů a reklamních agentur

Diskuzní panel pod garancí Klubu zadavatelů otevře diskusi nad aktuálními otázkami v oblasti in-store aktivit včetně reakcí zadavatelů na nové trendy a skutečnosti v in-store.

- Role in-store v moderním marketingu
- Poplatky: nutnost nebo brzda ?
- Spotřebitel a trendy (tvrdá data, měkká data)
- Modely spolupráce očima zástupců řetězců pro rok 2011
- Otázky hostů

Moderátor panelu: **Jaroslav Novák, garant Klubu zadavatelů POPAI CE**

Novinky v oblasti nových technologií budou prezentovány v rámci výstavy digitálních médií ve foyer hotelu Clarion s možností komunikace zástupců prezentujících firem s účastníky konference.

Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje soutěž POPAI AWARDS (soutěž o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech), doprovodný konferenční program a gala večer s předáním cen vítězům soutěže a společenským programem.

Kontakt:

POP AI CE

Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofianová
e-mail: dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
e-mail: mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz